

Medien-Information

## UX Design Awards 2021: Die Gewinnerprojekte stehen fest

**Aus einer Shortlist von 140 Projekten, die für die diesjährigen UX Design Awards nominiert waren, hat die Jury 15 Gewinner:innen ermittelt. // „Velieve“ von Healthy.io und „Hapticlabs.io - A toolset for designing haptic feedback“ wurden mit einem UX Design Award | Gold ausgezeichnet // Die Jury vergab dreizehn Awards // Zwölf Projekte erhielten eine besondere Erwähnung // Der UX Design Award | Public Choice geht an „App zur demokratischen Verteilung von Spendengeldern“ von anooah Donations gGmbH, gestaltet von 8reasons Digital GmbH & Co. KG // Der nächste UX Design Awards Call ist gestartet, er läuft bis zum 30. November 2021.**

*Berlin, 2. September 2021* – Die Gewinnerprojekte der UX Design Awards 2021 wurden am 1. September im Rahmen einer [virtuellen Zeremonie](#) bekannt gegeben. Aus mehr als 400 Einreichungen aus über 50 Ländern hatte die Jury 140 Projekte für die Teilnahme am Wettbewerb nominiert. Aus dieser Shortlist ermittelten die Jurorinnen und Juroren 15 Gewinner:innen, von denen zwei Projekte – eines in der New Talent- und eines in der Produktkategorie – als würdig für einen UX Design Award | Gold 2021 befunden wurden. Darüber hinaus erhielten zwölf Projekte aus allen Kategorien eine lobende Erwähnung. „Das Internationale Design Zentrum Berlin gratuliert allen Gewinner:innen“, erklärt Ake Rudolf, strategischer Leiter des Internationalen Design Zentrums Berlin, dem Veranstalter des Wettbewerbs. „Wir bedanken uns bei allen Teilnehmenden der UX Design Awards 2021 und freuen uns schon sehr auf spannende #UXDA22!“

### UX Design Award | Gold 2021

Der „UX Design Award | Gold“ in der Kategorie „Produkt“ geht an **„Velieve“ von Healthy.io**, einen Service zum Testen und Behandeln von Harnwegsinfektionen (UTI), der es Frauen ermöglicht, sich zu Hause zu testen und Medikamente zu erhalten.

Der Gold Award in der Kategorie „New Talent“ geht an **„Hapticlabs.io - A toolset for designing haptic feedback“ von Thomas Müller**, einem Toolset zur Vereinfachung von haptischem Feedback, das Designer:innen Möglichkeiten eröffnet, um einfach funktionale Prototypen zu erstellen.

### UX Design Award | Product 2021

In der Award-Kategorie „Product“ (marktreife Produkte und Dienstleistungen) wählte die Jury aus 74 nominierten Einreichungen die folgenden sechs Projekte aus:

- **„CleanMyMac“ von MacPaw**
- **„Philips Respironics Mask Selector“ von Philips**
- **„HP Tango Smart Printer Setup Experience“ von HP Inc.**
- **„My Lung Health“ von Samsung Research America**

- **„Series 09 Rugged CAN Keypads“ von EAO AG**
- **„Ziina Digital Wallet for MENA“ von Ziina**

Vier besondere Erwähnungen gingen an „MAiRA, Multi-Sensing Intelligent Robotic Assistant“ von NEURA Robotics, „Philips Hue app V4“ von Signify, „Vistaprint Masks Website“ von Work & Co, und „Häfele Discoveries 2021“ von Häfele SE & Co. KG.

### **UX Design Award | Concept & Vision 2021**

Während die Jury in den Kategorien „Concept“ und „Vision“ kein Projekt mit einem Award auszeichnete, erhielten „Smartarchivo - digitale Dokumentation in Nuklearmedizin und Radiochemie“ von Chroma Experience GmbH und „The Critical Care Experience Suite“ von Philips jeweils eine besondere Erwähnung.

### **UX Design Award | New Talent 2021**

Aus 47 Nominierten wurden schließlich sieben Preisträger:innen in der Kategorie „New Talent“ (Bachelor- und Masterarbeiten) ausgewählt:

- **„Beep Beep! Venous Infusion Leak Detector“ von Hui-Ying Hsu, Shih-Hsuan Chiu, und Xiang-Yun Chen von der National Taipei University of Education**
- **„Aliado - The cooperative medical AI“ von Hannes Maurer, Frederic Myers, Sven Hornburg, Johanna Brandenburg, Michael Haselbeck, und André Schulze von der HfG Schwäbisch Gmünd, Universitätsklinikum Heidelberg, and Nationales Centrum für Tumorerkrankungen (NCT)**
- **„UMI“ von Divina Lakkhiani, Dhvani Suba, Ilona Guiraud, und Samuel Belliard von ISD Rubika**
- **„Notice: Imagine tomorrow's financial UX“ von Yanyi Lu, Dongheng Wu, Yuchen Lan, und Jakob Kohnle vom Umeå Institute of Design**
- **„FLAGG Community based Dark Pattern warning assistant“ von Dario Iannone von der Fachhochschule Potsdam**
- **„Time Leap - Exploring History“ von Christian Motsch von der Fachhochschule Magdeburg - Stendal**
- **„Hi CELLA“ von Jane Park**

Fünf lobende Erwähnungen gingen an „AMI - prosthesis that feels“ von Anastasiya Torgashova und Diana Gus; „Coders“ von Seoyeong Heo; „Hygienic stoup for public use in a post-pandemic reality“ von Hanna Harkawy; „Littles“ von Ka Sin Cheung und Wan Ting To, und „Nui Rewards“ von Gandhali Bapat.

### **UX Design Award | Public Choice 2021**

Nutzer:innen aus aller Welt zeichneten das Projekt **„App zur demokratischen Verteilung von Spendengeldern“ der anooh Donations gGmbH**, gestaltet von 8reasons Digital GmbH & Co. KG mit dem Titel „UX Design Award | Public Choice 2021“ aus. anooh verbindet Unternehmen mit Vereinen und Menschen, die demokratisch über die Spendenverteilung entscheiden. Der Publikumspreis wurde in einer

öffentlichen Online-Abstimmung unter allen 140 nominierten Produkten, Dienstleistungen und Konzepten entschieden. Mit rund 15.000 abgegebenen Stimmen verzeichnete #UXDA21 eine rege Beteiligung.

Weitere Informationen zu allen Gewinnerprojekten der UX Design Awards 2021 finden Sie unter:

<https://ux-design-awards.com/de/gewinner/winners-2021>

## **Der Teilnahmeaufruf für die UX Design Awards 2022 ist veröffentlicht**

**Weltweit sind Unternehmen, Agenturen, Fachleute und junge Designer:innen eingeladen, bis zum 30. November 2021 ihre besten Arbeiten für die UX Design Awards 2022 einzureichen.**

Die Teilnehmer:innen haben die Möglichkeit, sich in drei Kategorien zu bewerben, von denen sich zwei an Fachleute richten: „Product“ für marktreife oder neue Produkte, Dienstleistungen und Erlebniswelten und „Concept“ für Prototypen, Dienstleistungskonzepte, konzeptionelle Umgebungen, fortgeschrittene Designstudien und Forschungsprojekte. Der „New Talent“-Award richtet sich an den Designnachwuchs: Student:innen und Absolvent:innen können ihre Bachelor- und Masterarbeiten einreichen.

Die Preisverleihung für diese erste von zwei für 2022 geplanten Einreichungsperioden ist für den 1. März 2022 angesetzt. Alle Details zur Teilnahme sowie die Wettbewerbsdaten und -fristen finden Sie auf der UXDA-Website unter: <https://ux-design-awards.com/de/enter>

## **Über die UX Design Awards**

Die UX Design Awards sind ein [weltweiter Wettbewerb für Experience Design](#), der vom [Internationalen Design Zentrum Berlin \(IDZ\)](#) organisiert wird. Die [Liste der bisherigen Gewinner:innen](#) liest sich wie ein Who is Who der Branche.

Eine [Jury aus renommierten Expert:innen](#) nominiert herausragende Projekte für den Wettbewerb der UX Design Awards 2022 und wählt die Gewinner:innen aus.

## **Ausrichter**

Die UX Design Awards werden veranstaltet durch die IDZ Designpartner Berlin GmbH im Auftrag des Internationalen Design Zentrums Berlin e. V. (IDZ). Das IDZ ist seit über 50 Jahren eine führende unabhängige Institution zur Förderung von Design als Motor für Innovationen in Wirtschaft und Gesellschaft. Das IDZ bietet Unternehmen Zugang zu Beratung und Expertise im Designbereich, fördert den Wissensaustausch, realisiert Projekte und Veranstaltungen. Die Institution arbeitet im aktiven Austausch mit Vertreter:innen aus Politik, Kultur und Wissenschaft auf nationaler und internationaler Ebene.

## **Medienkontakt**

Wilhelm Nöldeke

[press@ux-design-awards.com](mailto:press@ux-design-awards.com) | [ux-design-awards.com](https://ux-design-awards.com)

Pressebereich und Downloads: [ux-design-awards.com/press](https://ux-design-awards.com/press)

[LinkedIn](#) | [Twitter](#) | [Instagram](#) | [YouTube](#) | [Newsletter](#) #UXDA22

An Award by International Design Center Berlin | [idz.de](https://idz.de)

**Make it count!**

Melden Sie sich bis zum 30 November für #UXDA22 an!

<https://ux-design-awards.com/de/teilnehmen>